

# Miljöbarometern 2007

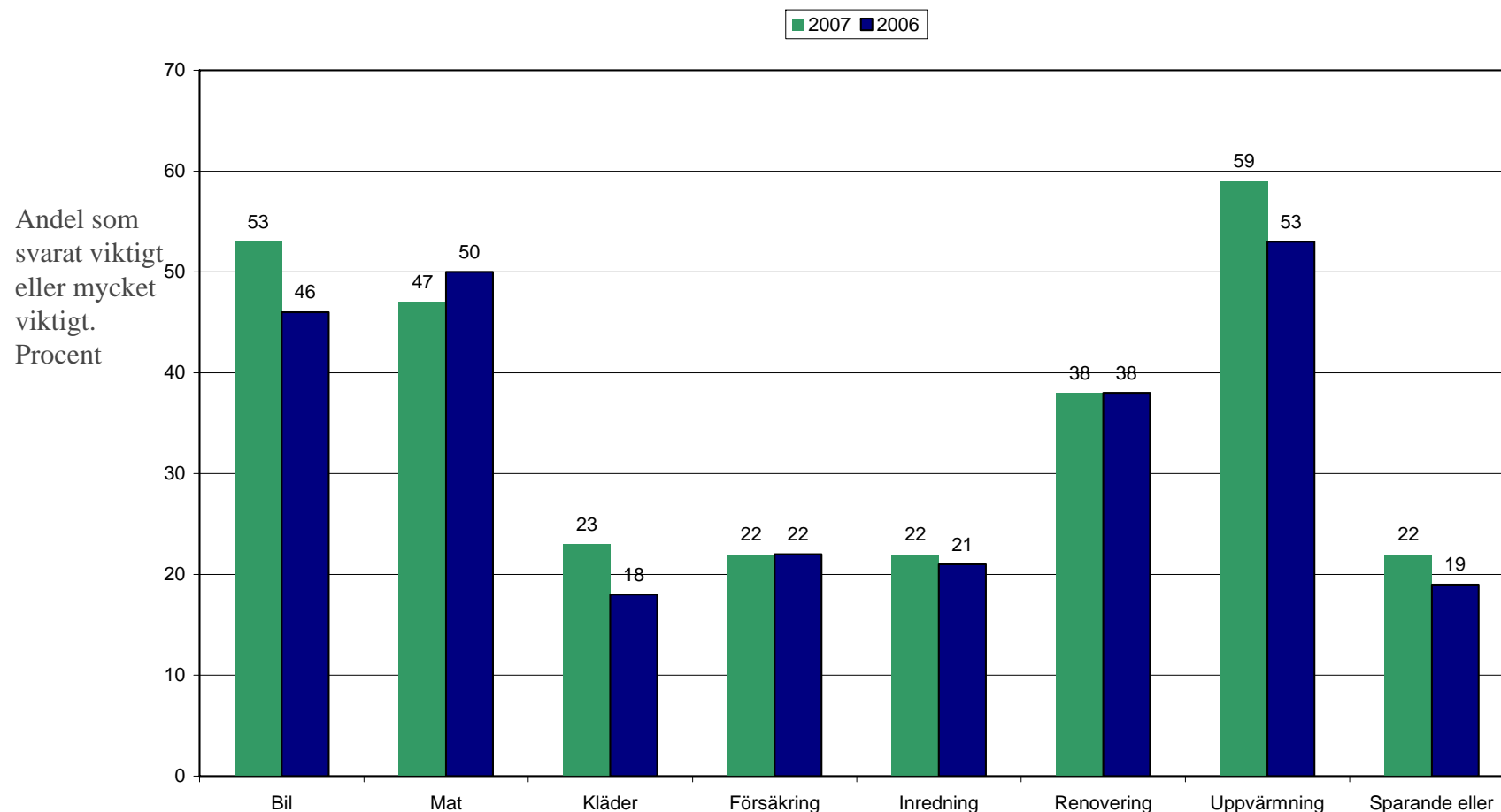
Undersökning av Länsförsäkringar

# Sammanfattning

- Fler svenskar än tidigare uppger att det är viktigt att ta miljöhänsyn när de köper varor eller tjänster. Det gäller främst vid köp av bil, kläder, uppvärmning samt sparande eller banktjänster.
- Fler kvinnor än män tycker överlag att det är viktigt med miljöhänsyn när de köper eller planerar att köpa olika produkter. Den största skillnaden mellan könen finns i inställningen vid köp av mat.
- Fler män än tidigare anser att det är viktigt att ta miljöhänsyn när de köper bil, kläder, inredning, uppvärmning eller sparande/banktjänster. Den största ökningen står inköp av uppvärmning för.
- I årets undersökning tycker fler kvinnor att det är viktigt att ta miljöhänsyn när de köper bil, kläder eller uppvärmning än i undersökningen 2006.
- 94 procent av svenskarna sorterar papper och glas, 89 procent stänger av elapparater och belysning, 3 procent handlar miljömärkta varor. Kvinnorna är något mer benägna att göra detta än vad män är.

# Hur viktigt tycker du att det är med miljöhänsyn när du köper eller planerar att köpa följande produkter/tjänster?

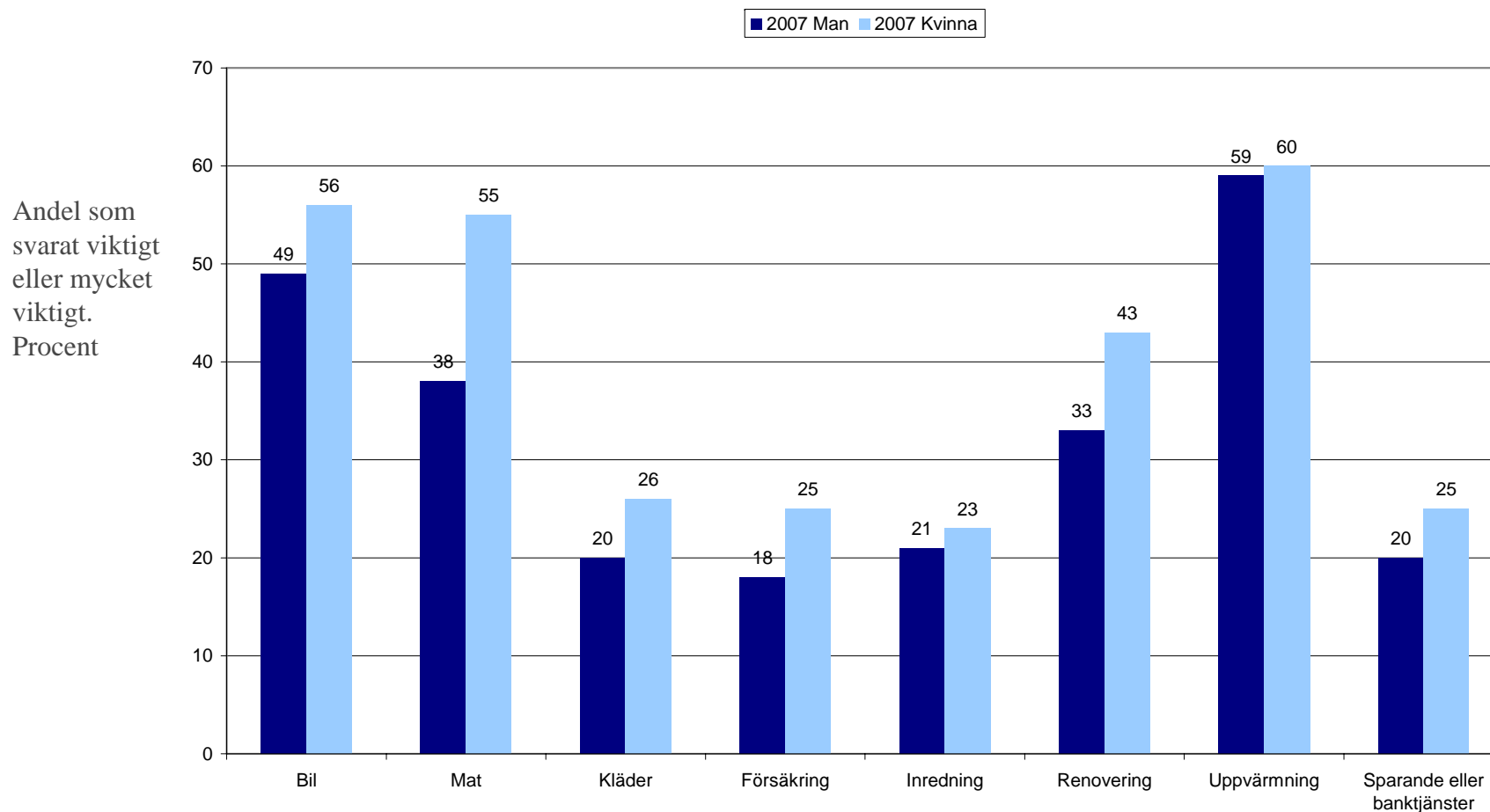
- Skillnad mellan 2007 och 2006



Fler svenskar än tidigare uppger att det är viktigt att ta miljöhänsyn när de köper varor eller tjänster. Det gäller främst vid köp av bil, kläder, uppvärmning samt sparande eller banktjänster.

# Hur viktigt tycker du att det är med miljöhänsyn när du köper eller planerar att köpa följande produkter/tjänster?

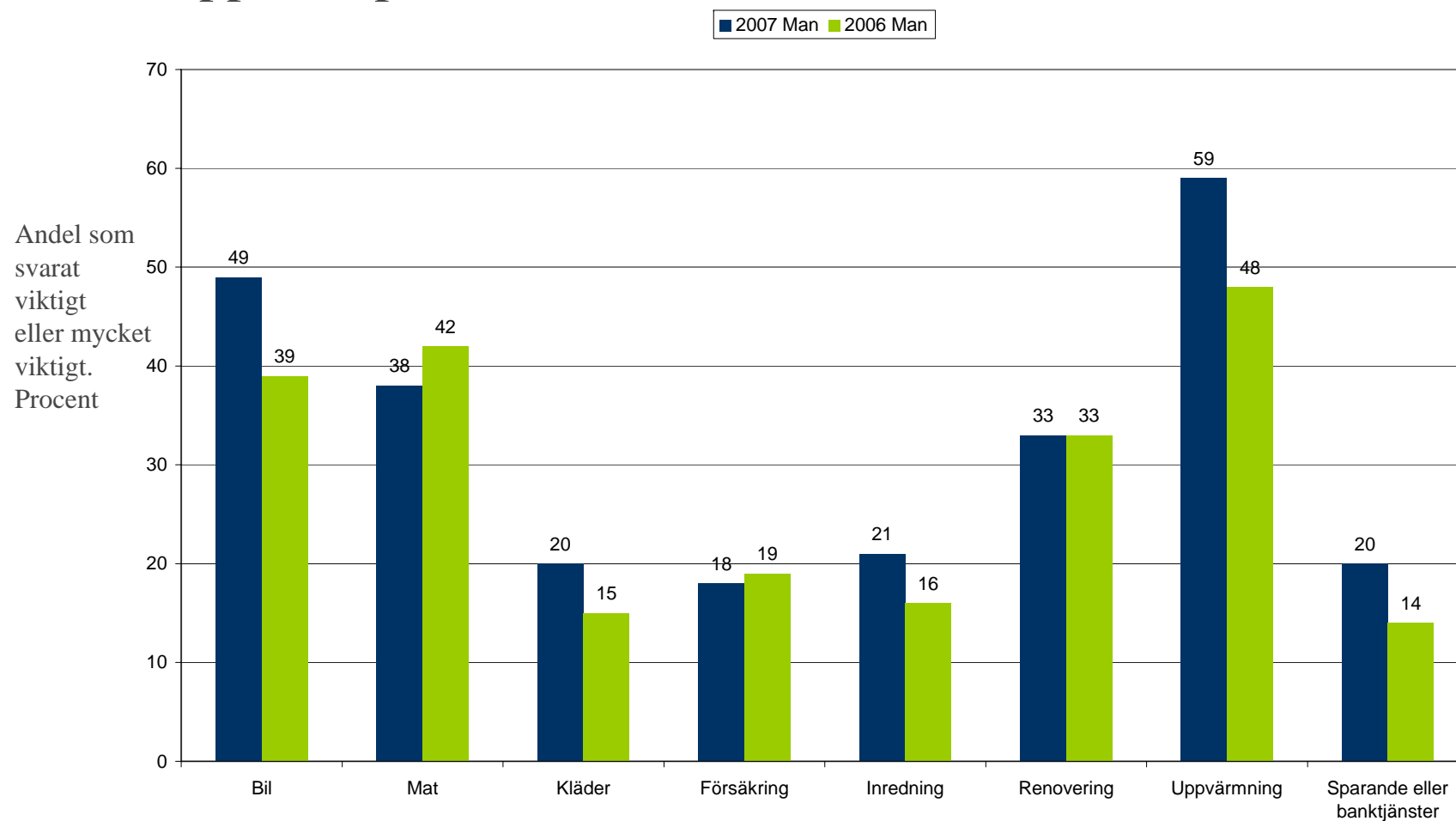
- Uppdelat på kön



Fler kvinnor än män tycker överlag att det är viktigt med miljöhänsyn när de köper eller planerar att köpa olika produkter. Den största skillnaden mellan könen finns i inställningen vid köp av mat.

# Hur viktigt tycker du att det är med miljöhänsyn när du köper eller planerar att köpa följande produkter/tjänster?

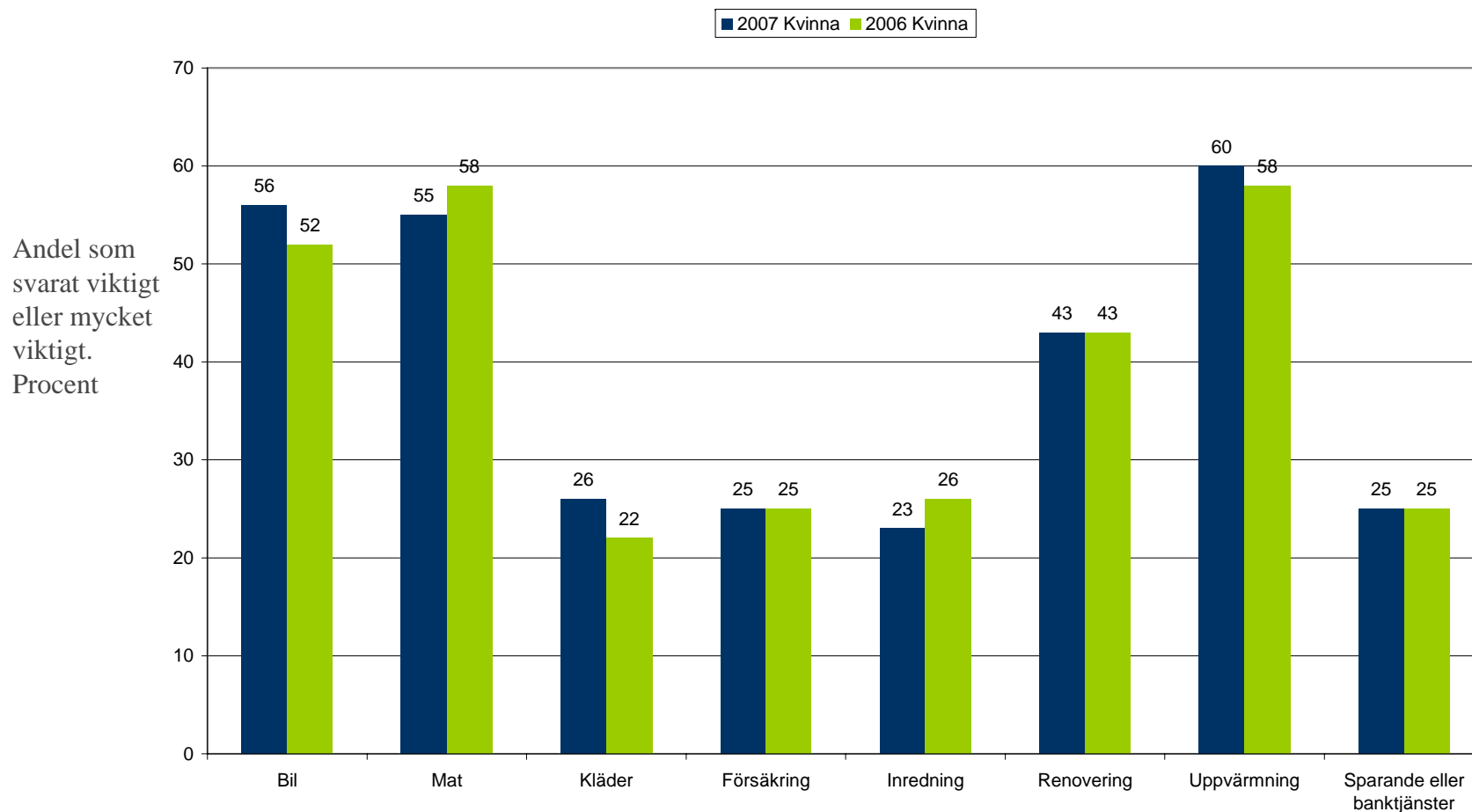
- Uppdelat på män och år



Fler män än tidigare anser att är viktigt att ta miljöhänsyn när de köper bil, kläder, inredning, uppvärmning eller Sparande/banktjänster. Den största ökningen står inköp av uppvärmning för.

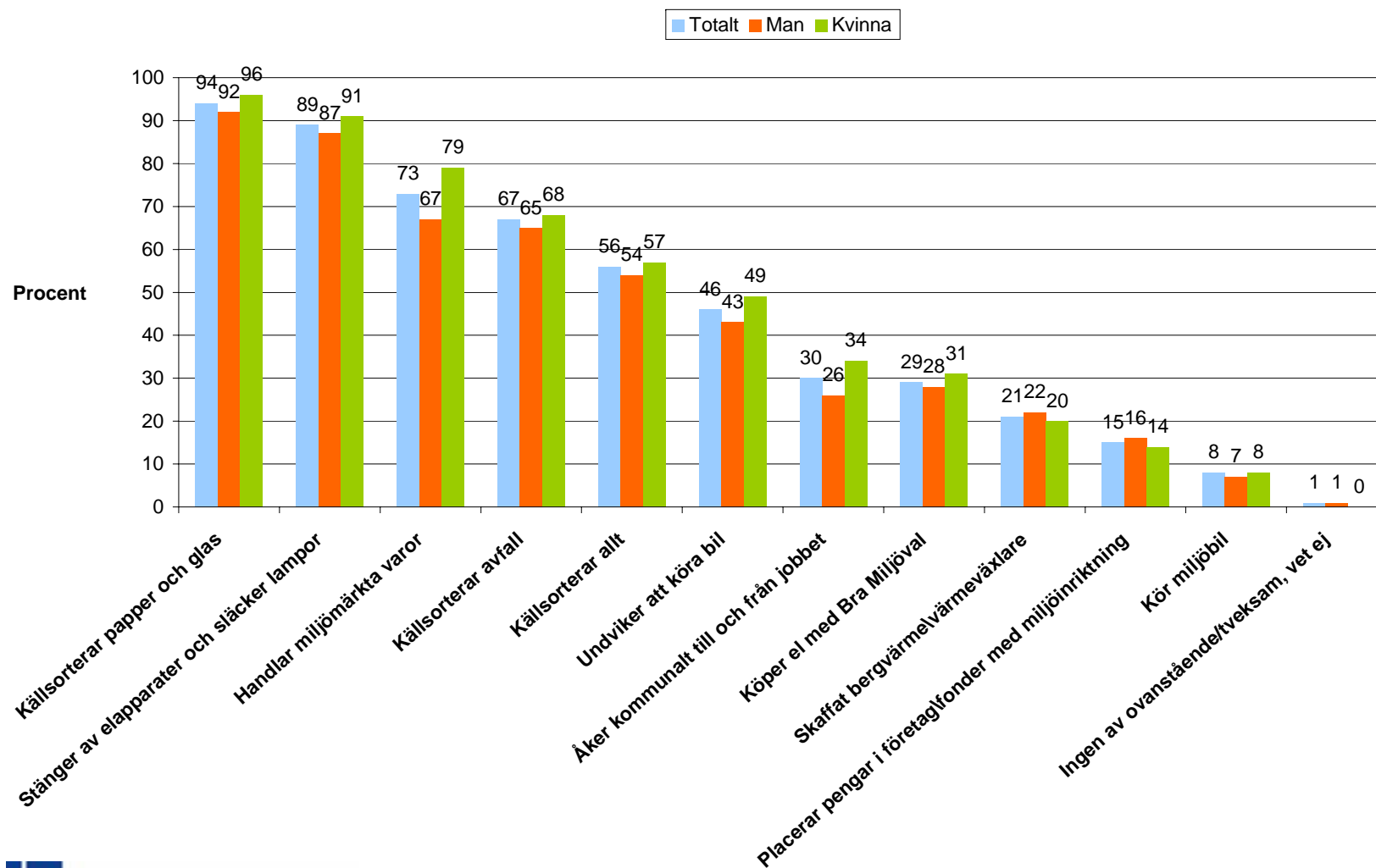
# Hur viktigt tycker du att det är med miljöhänsyn när du köper eller planerar att köpa följande produkter/tjänster?

- Uppdelat på kvinnor och år



I årets undersökning tycker fler kvinnor att det är viktigt att ta miljöhänsyn när de köper bil, kläder eller uppvärmning än i undersökningen 2006.

# Vad gör svensken för att spara på miljön?



# Fakta om undersökningen (1)

- Under perioden den 29 okt 2007 till 1 nov 2007 telefonintervjuades 1000 svenskar av Sifo Research International
- Frågeställning nr 1 var ”Hur viktigt tycker du att det är med miljöhänsyn när du köper eller planerar att köpa följande produkter/tjänster?”
- (Bil, Mat, Kläder, Försäkring, Inredning, Renovering, Uppvärmning, Sparande eller banktjänster)
- Svartalternativen låg på en skala mellan 1 och 7 där 1= Inte alls viktigt och 7 = Mycket viktigt. Dessutom svartalternativet Tveksam/vet ej
- Frågeställning nr 2 var ”Vad av följande gör du?”
- (Kör miljöbil, Skaffat bergvärme/värmeväxlare, åker kommunalt till och från jobbet, undviker att köra bil, källsorterar papper och glas, källsorterar allt, köper el med Bra miljöval, handlar miljömärkta varor, källsorterar avfall, källsorterar avfall, placerar pengar i företag/fonder med miljöinriktning, stänger av elapparater och släcker lampor, ingen av ovanstående/tveksam/vet ej)

# Fakta om undersökningen (2)

- De tillfrågade var från 15 år och uppåt.
- Bakgrundsfrågor var ålder, kön, sysselsättning, anställning, fackförbund, utbildning och bostadsort.

